

BARISTA TÜRKİYE

SPNSORLUK DOSYASI

BARİSTA TÜRKİYE

Kahvenin Yeni Sahnesi

Türkiye'nin en yetenekli baristalarını, kahve profesyonellerini ve kahve tutkunlarını aynı platformda buluşturan yarışma ve eğlence formatı.

15 hafta boyunca devam edecek içerik serisi, yarışma deneyimi ve dijital yayın ağı ile kahve kültürünü geniş kitlelerle buluştururken markalara benzersiz bir görünürlük ve etkileşim alanı sunar.



PROJE HAKKINDA

.....

Bir Yarışmadan Fazlası

Barista Türkiye, yalnızca bir yetenek yarışması değil; kahve kültürünü merkeze alan, eğlence, eğitim, yaşam tarzı ve dijital içerik üretimini bir araya getiren yeni nesil bir medya platformudur.

Türkiye'nin dört bir yanından gelen adaylar, çeşitli etaplarda bilgi, teknik beceri, yaratıcılık ve sahne performanslarını sergileyerek büyük finale ulaşmaya çalışacaktır.

Program boyunca izleyiciler yalnızca bir yarışmayı takip etmeyecek; aynı zamanda kahve dünyasını, ekipmanları, tarifleri, hikâyeleri ve sektör profesyonellerini yakından tanıyacaktır.

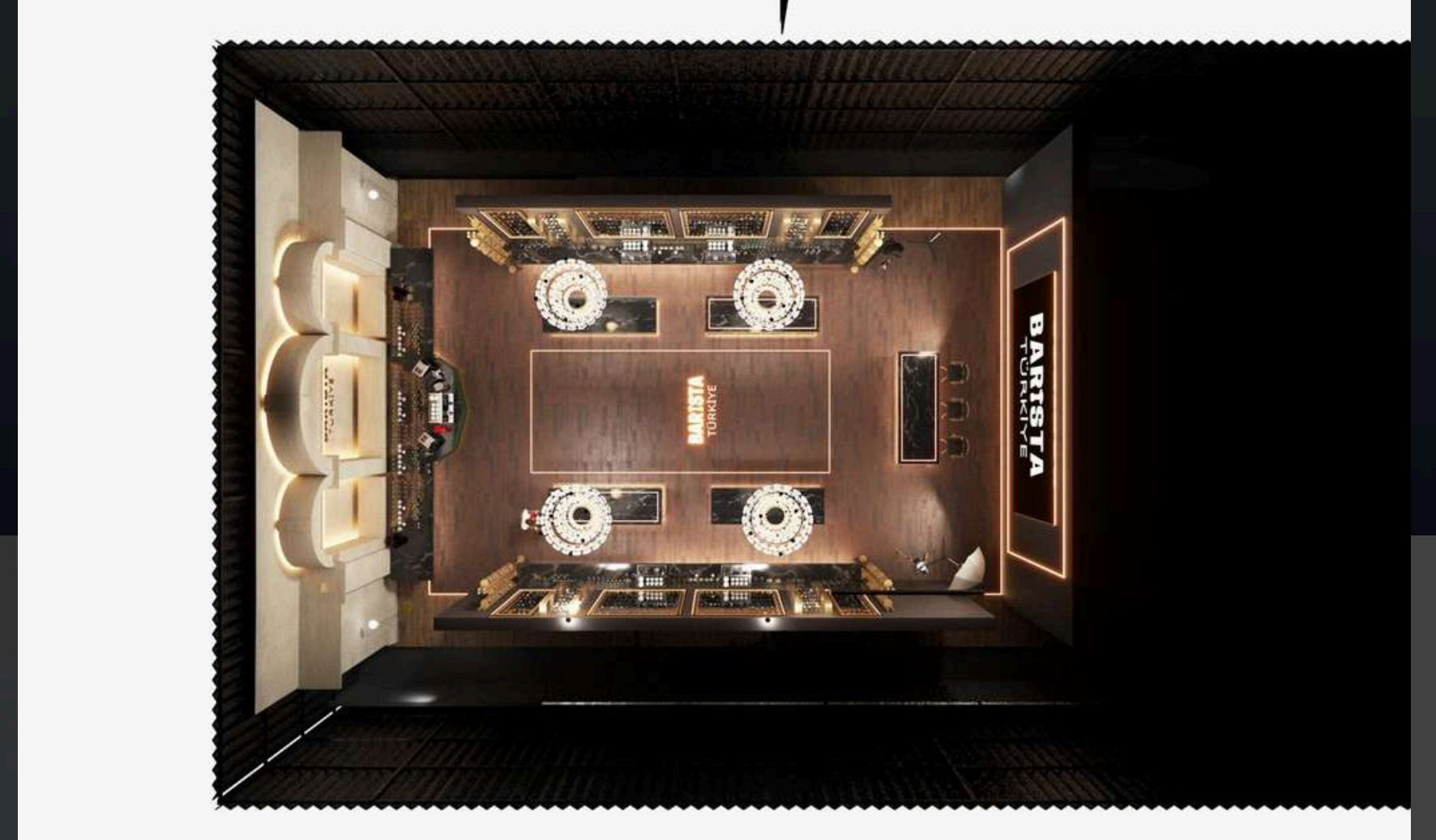
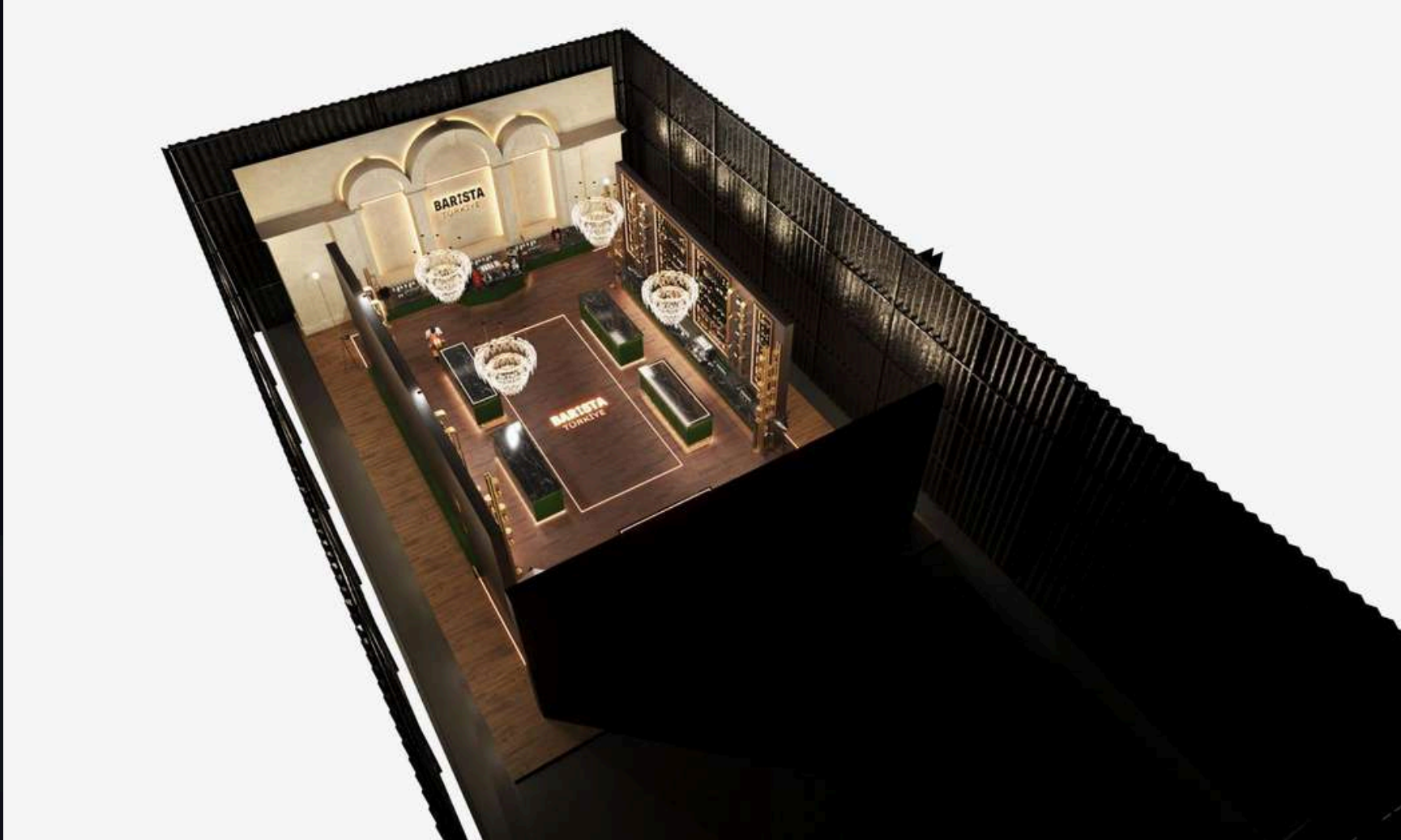
STÜDYO



STÜDYO



STÜDYO



NEDEN BARİSTA TÜRKİYE?

Kahve Artık Bir İçecek Değil, Bir Kültür.
Kahve;



Sosyal yaşamın merkezinde



Yeni nesil tüketim alışkanlıklarının içinde



Ev dışı tüketimin önemli bir parçası



Dijital içerik dünyasının yükselen kategorilerinden biri haline gelmiştir.

Barista Türkiye bu dönüşümün merkezinde yer alan ilk büyük ölçekli formatlardan biridir.



HEDEF KİTLE

Kimlere Ulaşıyoruz?

Birincil Kitle

18-45 yaş arası
Şehirli tüketiciler
Kahve severler
Yeni nesil yaşam tarzı takipçileri
Gastronomi meraklıları
Sosyal medya kullanıcıları

İkincil Kitle

Kafe işletmecileri
Baristalar
Üniversite öğrencileri
Beyaz yakalı çalışanlar
Evde kahve hazırlayan tüketiciler
Profesyonel mutfak ve servis ekipmanları kullanıcıları

Üçüncül Kitle

Girişimciler
Franchise yatırımcıları
Yiyecek içecek sektörü profesyonelleri
Turizm ve konaklama sektörü



BÖLÜM AKIŞI

ÇOK KATMANLI YAYIN YAPISI

Barista Türkiye yalnızca haftalık bölümlerden oluşmaz. Program süresince üretilen içerikler farklı formatlarda yayınlanır.

AÇILIŞ & JÜRİ DEĞERLENDİRMESİ

Süre: 5 Dakika

HAFTANIN ANA GÖREVİ

Süre: 40 Dakika

(Espresso / filtre / latte art / yaratıcı içecek)

HIZ & TEKNİK MİNİ ROUND

Süre: 10 Dakika

TADIM VE JÜRİ YORUMLARI

Süre: 20 Dakika

HAFTALIK YAPI

1-2. Hafta : Isınma turları, temel teknikler, ilk elemeler

3-5. Hafta : Espresso disiplin görevleri + latte art round'ları

6-8. Hafta : Pour-over görevleri, aroma okumaları, hız ve doğruluk testleri

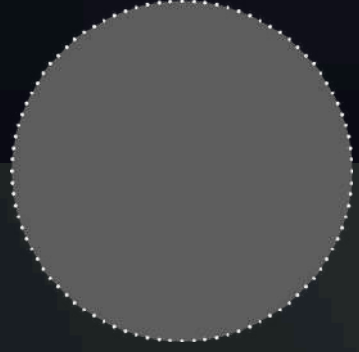
9-11. Hafta : Yaratıcılık bölümleri (signature drink haftaları)

12. Hafta : Yarı final – 3 aşamalı teknik maraton

13. Hafta : Büyük Final – “Türkiye’nin En İyi Baristası” seçimi

MARKALAR İÇİN DEĞER

Barista Türkiye markalara yalnızca reklam alanı sunmaz.



DENEYİM SUNAR



Ürünler doğrudan
kullanılır.



HİKAYENİN PARÇASI
OLUR



Marka doğal akış
içerisinde yer alır.



İÇERİK ÜRETİR



Program boyunca çok
sayıda özgün içerik
ortaya çıkar.



TOPLULUK
OLUŞTURUR



Marka ile tüketici
arasında gerçek
bağ kurulmasını
sağlar.



GÜVEN KAZANIR



Profesyoneller ve
tüketiciler aynı
ortamda markayla
buluşur.

SPONSORLUK KATEGORİLERİ

Barista Türkiye, iş ortaklarına kendi kategorilerinde güçlü ve net bir konumlandırma sunar.

Ana Sunucu Partner

Resmi Kahve Partneri

Resmi Süt Partneri

Resmi Bitkisel Süt Partneri

Resmi Espresso Makinesi Partneri

Resmi Değirmen Partneri

Resmi Şurup ve Püre Partneri

Resmi Porselen ve Sunum Partneri

Resmi Küçük Ev Aletleri Partneri

Resmi Teknoloji Partneri

Resmi Su Partneri

Resmi Ödül Partneri

SPONSORLARA SUNULAN HAKLAR



- Marka Görünürlüğü
- Program içinde görünürlük
- Dijital içeriklerde görünürlük
- Sosyal medya görünürlüğü
- Basın materyallerinde görünürlük
- İçerik Kullanım Hakları
- Ortak içerik üretimi
- Sosyal medya kullanımı
- Kampanya entegrasyonları
- Deneyim Alanları
- Tadım alanları
- Deneyim istasyonları
- Özel aktivasyonlar
- Ürün Entegrasyonları
- Doğal kullanım
- Challenge entegrasyonları
- Ödül entegrasyonları
- Sahne entegrasyonları
- Kurumsal Haklar
- Misafir ağırlama
- Davetiye hakları
- Networking alanları
- Kurumsal etkinlik erişimleri

GELECEĞİN KAHVE PLATFORMU!

Barista Türkiye

Kahveyi, yaratıcılığı, rekabeti, eğlenceyi ve dijital içerik üretimini tek bir çatı altında buluşturan yeni nesil bir medya projesidir.

Bu proje yalnızca bugünün izleyicilerine değil, geleceğin kahve kültürüne de yön vermeyi hedeflemektedir.

Markalar için görünürlüğün ötesinde; hikâye anlatımı, topluluk oluşturma ve gerçek etkileşim fırsatı sunmaktadır.

İLETİŞİM

BARİSTA TÜRKİYE

İş Birlikleri ve Sponsorluk Başvuruları

www.resifmedya.com

Bilgi ve İletişim

info@resifmedya.com

TEŞEKKÜRLER
